

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА**

программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования базовой подготовки
по специальности **43.02.01 «Реклама»**

В соответствии с основной профессиональной программой базовой подготовки по специальности 43.02.01 «Реклама» включает следующие общепрофессиональные учебные дисциплины:

ОП.01	Рисунок и основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОП.07	Композиция
ОП.08	Дизайн интернет -страниц
ОП.09	Психология общения
ОП.10	Основы проектно – исследовательской деятельности

Рабочие программы учебных дисциплин включают разделы:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

«Рисунок и основами перспективы»

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена СПО с получением среднего общего образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности: 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины содержит описание распределения объема времени по всем видам учебной работы.

Тематический план

Раздел 1. Изучение основ линейно-конструкторского рисунка на примере натюрморта

Тема 1.1. Основные методы построения пространства на плоскости и обоснование законов линейной перспективы

Тема 1.2. Изучение законов линейной перспективы на примере рисунка натюрморта

Тема 1.3. Изучение основ изобразительной грамоты на основе рисунка натюрморта

Тема 1.4. Изучение техники и закономерностей рисунка на основе рисунка натюрморта.

Раздел 2 Изучение графических приемов в рисунке. Передача пространственной среды.

Тема 2.1. Изучение основ изобразительной грамоты. Передача пространственной среды

Раздел 3. Изучение основ пластической анатомии на примере гипсовых слепков.

Тема 3.1. Изучение основ академического рисунка на примере гипсовой головы.

Тема 3.2. Изучение основ пластической анатомии на примере гипсовых слепков.

Раздел 4. Рисунок человека

Тема 4.1. Приобретение навыков изображения человека. Портрет

Тема 4.2. Приобретение навыков изображения человека. Рисунок модели с плечевым поясом

Тема 4.3. Приобретение навыков изображения человека. Зарисовка фигуры (мягкие материалы).

Тема 4.4. Овладение основами портретной графики. Копирование работ старых мастеров

Раздел 5. Передача пластики фигуры

Тема 5.1. Овладение техникой рисунка человека. Передача пластики фигуры

Тема 5.2. Портрет модели в интерьере. Передача пространственной среды.

Тема 5.3. Выполнение стилизованного портрета модели в интерьере

Раздел 6. Пейзаж в графике

Тема 6.1. Пейзаж. Передача пространственной среды

Итоговый контроль – экзамен.

Описание содержания обучения по данной дисциплине помимо тематического плана включает:

- характеристику уровня усвоения учебного материала,
- конкретное описание учебного материала,
- содержание лабораторных работ и практических занятий,
- описание самостоятельной работы обучающихся.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа учебной дисциплины включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа содержит перечень результатов обучения (умений и знаний) и соответствующие им формы и методы контроля и оценки результатов обучения.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА **«Живопись с основами цветоведения»**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена СПО с получением среднего общего образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности: 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать живописные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения теории цветоведения;

- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с различными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных произведений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины содержит описание распределения объема времени по всем видам учебной работы.

Тематический план

Раздел 1. Изучение основ академической живописи на примере натюрморта

Тема 1.1. Изучение основных законов цветоведения на основе практических упражнений (этюдов)

Тема 1.2. Живопись натюрморта

Тема 1.3. Изучение основных закономерностей цветовых явлений на основе живописи натюрморта

Тема 1.4. Изучение законов оптического смешения цветов

Тема 1.5. Теория цветоведения. Изучение законов теплостудности цветов на основе живописи натюрморта

Раздел 2 Решение различных живописных задач на примере натюрмортов

Тема 2.1. Декоративность в живописи. Изучение техники гуаши.

Тема 2.2. Изучение зависимостей цвета от освещенности и среды на примере живописи натюрморта

Тема 2.3. Передача образа в натюрморте

Тема 2.4. Пейзаж. Овладение основами пленэрной живописи

Раздел 3. Живописное изображение человека

Тема 3.1. Овладение основами портретной живописи

Тема 3.2. Овладение основами пластической анатомии головы.

Тема 3.3. Овладение основами пластической анатомии в живописи фигуры.

Тема 3.4 Овладение основами портретной живописи. Копирование работ великих мастеров

Раздел 4. Решение творческих задач на примере живописного портрета

Тема 4.1. Декоративность в портретной живописи. Выполнение портрета модели в интерьере.

Тема 4.2. Различные подходы к стилизации портрета

Тема 4.3. Стилизованный портрет модели в интерьере

Тема 4.4. Создание художественного образа в портрете.

Тема 4.5. Пейзаж. Совершенствование в пленэрной живописи. Портрет в пейзаже.

Итоговый контроль – экзамен.

Описание содержания обучения по данной дисциплине помимо тематического плана включает:

- характеристику уровня усвоения учебного материала,
- конкретное описание учебного материала,
- содержание лабораторных работ и практических занятий, описание самостоятельной работы обучающихся.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа учебной дисциплины включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа содержит перечень результатов обучения (умений и знаний) и соответствующие им формы и методы контроля и оценки результатов обучения.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА **«История изобразительного искусства»**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена СПО с получением среднего общего образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности: 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;
- анализировать произведения изобразительного искусства;

- узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением;
- использовать ресурсы интернет по истории искусства в научных и образовательных целях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- характерные черты художественных стилей различных эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;
- основную терминологию изобразительного искусства.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины содержит описание распределения объема времени по всем видам учебной работы.

Тематический план

Раздел 1. Изобразительное искусство, его функции и виды

Тема 1.1. Искусство как особая форма общественного сознания.

Тема 1.2. Живопись как вид изобразительного искусства

Тема 1.3. Графика как вид изобразительного искусства

Тема 1.4. Скульптура как вид изобразительного искусства

Тема 1.5. Архитектура как вид изобразительного искусства

Тема 1.6. Декоративно-прикладное искусство

Раздел 2 Искусство Древнего мира

Тема 2.1. Искусство первобытного общества

Тема 2.2. Изобразительное искусство Древнего Востока

Тема 2.3. Искусство античности

Раздел 3. Искусство Средних веков и Возрождения

Тема 3.1. Искусство Византии.

Тема 3.2. Искусство средневековой Европы

Тема 3.3. Итальянское Возрождение

Тема 3.4. Северное Возрождение

Раздел 4. Искусство Нового времени

Тема 4.1. Европейское искусство XVII-XVIII веков.

Тема 4.2. Искусство Европы XIX-начала XX веков

Раздел 5. Русское искусство

Тема 5.1. Искусство Древней Руси

Тема 5.2. Искусство русских земель XIV-XVII вв. Московская Русь

Тема 5.3. Русское искусство XVIII века.

Тема 5.4. Русское искусство XIX века

Тема 5.5. Русский авангард

Раздел 6. Современное искусство – переломная эпоха всеобщей истории искусств

Тема 6.1. Современное искусство.

Итоговый контроль – экзамен.

Описание содержания обучения по данной дисциплине помимо тематического плана включает:

- характеристику уровня усвоения учебного материала,
- конкретное описание учебного материала,
- содержание лабораторных работ и практических занятий,
- описание самостоятельной работы обучающихся.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа учебной дисциплины включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа содержит перечень результатов обучения (умений и знаний) и соответствующие им формы и методы контроля и оценки результатов обучения.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «Экономика организации»

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена СПО с получением среднего общего образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности: 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- Разрабатывать бизнес-план

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать/понимать**:

- Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации
- Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины содержит описание распределения объема времени по всем видам учебной работы.

Тематический план

Раздел 1. Вводная часть.

Тема 1.1. Предприятие в экономической системе общества.

Тема 1.2. Основной и оборотный капитал

Тема 1.3. Кадры предприятия и производительность труда.

Тема 1.4. Организация заработной платы на предприятии

Тема 1.5. Издержки производства и реализации

Тема 1.6. Основные показатели эффективности производства

Тема 1.7. Финансы предприятия

Тема 1.8. Цены и ценообразование

Тема 1.9. Структура бизнес-плана

Итоговый контроль – дифференцированный зачет

Описание содержания обучения по данной дисциплине помимо тематического плана включает:

- характеристику уровня усвоения учебного материала,
- конкретное описание учебного материала,
- содержание лабораторных работ и практических занятий,
- описание самостоятельной работы обучающихся.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа учебной дисциплины включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;

- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа содержит перечень результатов обучения (умений и знаний) и соответствующие им формы и методы контроля и оценки результатов обучения.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «Безопасность жизнедеятельности»

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена СПО с получением среднего общего образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности: 43.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
 - предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
 - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
 - применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
 - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
 - оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины содержит описание распределения объема времени по всем видам учебной работы.

Тематический план

Раздел 1. Гражданская оборона

Тема 1.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС

Тема 1.2. Организация гражданской обороны.

Тема 1.3. Защита населения и территорий при стихийных бедствиях

Тема 1.4. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на транспорте

Тема 1.5. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на производственных объектах.

Тема 1.6. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке

Тема 1.7. Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке

Раздел 2. Основы военной службы

Тема 2.1. Вооружённые Силы России на современном этапе

Тема 2.2. Уставы Вооружённых Сил России

Тема 2.3. Строевая подготовка.

Тема 2.4. Огневая подготовка

Тема 2.5. Медико-санитарная подготовка.

Итоговый контроль – дифференцированный зачет

Описание содержания обучения по данной дисциплине помимо тематического плана включает:

- характеристику уровня усвоения учебного материала,
- конкретное описание учебного материала,
- содержание лабораторных работ и практических занятий,
- описание самостоятельной работы обучающихся.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа учебной дисциплины включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа содержит перечень результатов обучения (умений и знаний) и соответствующие им формы и методы контроля и оценки результатов обучения.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

«Композиция»

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена СПО с получением среднего общего образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности: 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять знание законов гармонии при выполнении практических заданий в области графического дизайна;
- использовать основные изобразительные техники и материалы;
- стилизовать и трансформировать в графических работах объекты

предметной среды, в соответствии с законами гармонии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные законы гармонии, на которых строится современный дизайн;
- способы гармонизации пространства-среды;
- средства выражения художественного образа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины содержит описание распределения объема времени по всем видам учебной работы.

Тематический план

Тема 1.1. Композиция как наука. Виды композиции.

Тема 2.1. Модульные композиции

Тема 2.2. Средства выражения художественного образа.

Тема 2.3. Цвет в композиции.

Тема 2.4. Законы композиции

Тема 2.5. Графические композиции с использованием оптических

Тема 3.1. Понятие о стилизации и трансформации

Тема 3.2. Шрифтовая композиция. Шрифт как элемент дизайна

Тема 3.3. Станковая и декоративная композиция

Тема 3.4. Средства гармонизации композиции. Пространственное масштабирование.

Итоговый контроль – другие формы контроля

Описание содержания обучения по данной дисциплине помимо тематического плана включает:

- характеристику уровня усвоения учебного материала,
- конкретное описание учебного материала,
- содержание лабораторных работ и практических занятий,
- описание самостоятельной работы обучающихся.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа учебной дисциплины включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет - ресурсов, дополнительной литературы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа содержит перечень результатов обучения (умений и знаний) и соответствующие им формы и методы контроля и оценки результатов обучения.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «Дизайн интернет -страниц»

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена СПО с получением среднего общего образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности: 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Дисциплина является практико-ориентированной, компетентности, сформированные в результате освоения программы необходимы при изучении профессиональных модулей.

Дисциплина добавлена из вариативной части с целью расширения и углубления знаний по информационным технологиям, которые используются в компьютерных сетях и способствуют формированию общих компетенций специалиста по рекламе:

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного роста

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10 Использовать воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

ОК 11 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

ОК 12 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

Профессиональных компетенций, соответствующих основным видам деятельности по базовой подготовке:

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 1.4. Оставлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать приемы подготовки изображений для оформления сайта;
- осуществлять оптимизацию элементов Web-страниц.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- современные тенденции Web-дизайна;
- принципы визуализации информации;
- инструментальные средства для создания Web-сайта.

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «Психология общения»

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена СПО с получением среднего общего образования в соответствии с ФГОС СПО по специальности: 43.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной

деятельности;

- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины содержит описание распределения объема времени по всем видам учебной работы.

Тематический план

Раздел 1. Введение в учебную дисциплину.

Раздел 2. Психология общения.

Тема 2.1. Общение - основа человеческого бытия.

Тема 2.2. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения).

Тема 2.3. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).

Тема 2.4. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).

Тема 2.5. Формы делового общения и их характеристики.

Раздел 3. Конфликты и способы их предупреждения и разрешения.

Тема 3.1. Конфликт: его сущность и основные характеристики.

Тема 3.2. Эмоциональное реагирование в конфликтах и саморегуляция.

Раздел 4. Этические формы общения.

Тема 4.1. Общие сведения об этической культуре.

Итоговый контроль – дифференцированный зачёт.

Описание содержания обучения по данной дисциплине помимо тематического плана включает:

- характеристику уровня усвоения учебного материала,
- конкретное описание учебного материала,
- содержание лабораторных работ и практических занятий,
- описание самостоятельной работы обучающихся.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа учебной дисциплины включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа содержит перечень результатов обучения (умений и знаний) и соответствующие им формы и методы контроля и оценки результатов обучения.