

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ**

программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования, базовой подготовки
по специальности **42.02.01 Реклама**

В соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки по специальности 42.02.01 «Реклама» профессиональный цикл включает следующие профессиональные модули (далее – ПМ) и соответствующие им междисциплинарные курсы (далее – МДК):

| | |
|--------------|---|
| ПМ.01 | Разработка и создание дизайна рекламной продукции. |
| МДК.01.01 | Художественное проектирование рекламного продукта |
| МДК.01.02 | Разработка творческой концепции рекламного продукта |
| ПМ.02 | Производство рекламной продукции |
| МДК.02.01 | Выполнение рекламных проектов в материале |
| МДК.02.02 | Проектная компьютерная графика и мультимедиа |
| МДК.02.03 | Техника и технология рекламной фотографии |
| МДК.02.04 | Техника и технология рекламного видео |
| ПМ.03 | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта. |
| МДК.03.01 | Маркетинг в рекламе |
| МДК.03.02 | Правовое обеспечение рекламной деятельности |
| ПМ.04 | Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта. |
| МДК.04.01 | Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности |
| ПМ.05 | Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих |

Рабочие программы профессиональных модулей включают разделы:

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля
2. Результаты освоения профессионального модуля

3. Структура и содержание профессионального модуля
4. Условия реализации программы профессионального модуля
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

«Разработка и создание дизайна рекламной продукции» (ПМ.01)

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида деятельности (ВД):

Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в программах дополнительного профессионального образования: в программах повышения квалификации работников машиностроительной отрасли и производственной сферы предпринимательства, а также в программах переподготовки на базе среднего образования или профессионального образования.

Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля **должен:**

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;

- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности - **Разработка и создание дизайна рекламной продукции**, в том числе профессиональными и общими компетенциями, которые заданы ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама**

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Данному профессиональному модулю соответствует междисциплинарный курсы:

МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта

МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта

Рабочая программа содержит описание распределения объема времени, отведенного на освоение всех разделов данного МДК, включая аудиторную нагрузку и самостоятельную работу обучающихся, а также количество часов, выделенное на учебную и производственную практику.

Тематический план обучения в рамках данного междисциплинарного курса:

| Раздел | Тема |
|---|--|
| Раздел 1. | Введение Тема 1.1. Создание фирменного стиля |
| Создание рекламного продукта. | Тема 1.2. Разработка печатной рекламы Тема 1.3. Разработка рекламной продукции с использованием 3D технологий |
| Раздел 2. Разработка рекламного продукта. | Тема 2. 1. Единство формы и содержания Тема 2.2. Законы гармонии Тема 2.3. Шрифтовой дизайн Тема 2.4. Творческий подход в рекламе Тема 2.5. Разработка элементов социальной рекламы. |

Описание содержания обучения помимо тематического плана включает по каждому разделу:

- характеристику уровня усвоения учебного материала,
- конкретное описание учебного материала,
- содержание лабораторных работ и практических занятий,
- описание самостоятельной работы обучающихся,
- тематику курсовой работы/проекта (при наличии),
- перечень видов работ, выполняемых обучающимися в ходе учебной и производственной практики.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, итоговой аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной деятельности профессиональных и общих компетенций.

Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ» (ПМ.02)

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида деятельности (ВД):

Производство рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учётом выбранной технологии.
3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в программах дополнительного профессионального образования: в программах повышения квалификации и производственной сферы предпринимательства, а также в программах переподготовки на базе среднего образования или профессионального образования.

Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля **должен:**

иметь практический опыт:

- Выбора и использования инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- Построения модели (макета, сценария) объекта с учётом выбранной технологии;
- Подготовки к производству рекламного продукта;
- Производства рекламного продукта с учётом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

уметь:

- Осуществлять фотосъёмку для производства рекламного продукта;
- Осуществлять видеосъёмку для производства рекламного продукта;

- Использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- Разрабатывать сценарии для съёмок и монтажа рекламы;
- Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

знать:

- Технику, технологии и технические средства фотосъёмки в рекламе;
- Технику, технологии и технические средства видеосъёмки в рекламе;
- Технику и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- Технологию создания Интернет-рекламы;
- Аппаратное и программное обеспечение.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности - **Производство рекламной продукции**, в том числе профессиональными и общими компетенциями, которые заданы ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама**

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Данному профессиональному модулю соответствуют междисциплинарные курсы: **МДК 02.01. «Выполнение рекламных проектов в материале»**

МДК 02.02. «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

МДК 02.03. «Техника и технология рекламной фотографии»

МДК 02.04. «Техника и технология рекламного видео»

Рабочая программа содержит описание распределения объема времени, отведенного на освоение всех разделов данного ПМ, включая аудиторную нагрузку и самостоятельную работу обучающихся, а также количество часов, выделенное на учебную и производственную практику.

Тематический план обучения в рамках данного профессионального модуля:

| Раздел | Тема |
|--------|------|
|--------|------|

| | |
|--|---|
| <p>Раздел 1. Технология выполнения рекламных проектов в материале.</p> | <p>Введение Тема 1.1. Оборудование издательских комплексов Тема 1.2. Основы полиграфии Тема 1.3. Наружная реклама</p> |
| <p>Раздел 2. Основы компьютерной графики.</p> | <p>Тема 2. 1. Проектная компьютерная графика и мультимедиа. Тема 2.2. Векторная компьютерная графика. Программа Adobe Illustrator Тема 2.3. Растровая компьютерная графика. Программа Adobe Photoshop. Тема 2.4. Вёрстка полиграфической продукции в программе Adobe InDesign.</p> |
| <p>Раздел 3. Мультимедийные технологии.</p> | <p>Тема 3. 1. История развития, основные понятия Интернет -технологий Тема 3.2. Введение во Flash Тема 3.2. Основные понятия Flash Тема 4. Инструменты рисования Flash Тема 5. Анимация во Flash Тема 6. Маскирование во Flash Тема 7. Символ «Клип» во Flash Тема 8. Символ «Кнопка» во Flash Тема 9. Сайт во Flash Тема 10. Обработка звука Тема 11. Введение в разработку Web-сайтов Тема 12. Форматирование текста Тема 13. Блочные элементы Тема 14. Использование изображений на сайтах Тема 15. Использование таблиц Тема 16. Позиционирование Тема 17. Создание меню Тема 18. Формирование форм</p> |

| | |
|--|--|
| | Тема 19. Использование аудио и видео информации на сайтах |
| Раздел 4. Технические и технологические основы рекламной фотографии. | <p>Тема 1. Введение. История фотографии</p> <p>Тема 2. Устройство фотоаппарата.</p> <p>Тема 3. Объективы</p> <p>Тема 4. Свет в фотографии. Экспонетрия</p> <p>Тема 5. Основные режимы работы фотокамеры</p> <p>Тема 6. Свет и освещение</p> <p>Тема 7. Студийное оборудование</p> <p>Тема 8. Основы фотоконпозиции.</p> <p>Тема 9. Движение в кадре.</p> <p>Тема 10. Основные жанры фотографии: портрет, пейзаж, натюрморт, репортаж, жанровая фотосъемка. Фотосерия. Фотоочерк</p> <p>Тема 11. Основные жанры фотографии: Фотосерия. Фотоочерк.</p> <p>Тема 12. Основные жанры фотографии: портрет</p> <p>Тема 13. Основные жанры фотографии: натюрморт.</p> <p>Тема 14. Основные жанры фотографии: пейзаж.</p> <p>Тема 15. Основные жанры фотографии: архитектура и интерьер.</p> <p>Тема 16. Основные жанры фотографии: репортаж.</p> |

Описание содержания обучения помимо тематического плана включает по каждому разделу:

- характеристику уровня усвоения учебного материала,
- конкретное описание учебного материала,
- содержание лабораторных работ и практических занятий,
- описание самостоятельной работы обучающихся,
- тематику курсовой работы/проекта (при наличии),
- перечень видов работ, выполняемых обучающимися в ходе учебной и производственной практики.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет - ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, итоговой аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций.

Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ
«Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности»
(ПМ.03)

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида деятельности (ВД):

Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в программах дополнительного профессионального образования: в программах повышения квалификации и производственной сферы предпринимательства, а также в программах переподготовки на базе среднего образования или профессионального образования.

Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля **должен:**

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес - плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп потребителей;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения н, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности - **Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности**, в том числе профессиональными и общими компетенциями, которые заданы ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама**.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Данному профессиональному модулю соответствуют междисциплинарные курсы:

МДК 03.01. Маркетинг в рекламе

МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности

Рабочая программа содержит описание распределения объема времени, отведенного на освоение всех разделов данного ПМ, включая аудиторную нагрузку и самостоятельную работу обучающихся, а также количество часов, выделенное на учебную и производственную практику.

Тематический план обучения в рамках данного профессионального модуля:

| Раздел | Тема |
|--|---|
| Раздел 1. Проведение маркетинговых исследований в рекламе | Тема 1.1. Понятие «маркетинг». Сущность маркетинга Тема 1.2. Комплекс маркетинга Тема 1.3. Разработка продуктовой стратегии Тема 1.4 Стратегия продвижения рекламного продукта, её сущность Тема 1.5 Функции и виды продвижения Тема 1.6. Разработка стратегии ценообразования Тема 1.7. Основные каналы реализации рекламного продукта |
| | Тема 2.1.Основные признаки и критерии сегментирования Тема2.2. Исследование различных сегментов потребителей рекламного продукта Тема 2.3. Позиционирование рекламного продукта Тема 2.4. Основные методы исследования потребителей Тема 2.5. Анализ результатов исследования целевых групп |

| | |
|---|---|
| | <p>Тема 3.1. Основные классификационные группы товаров</p> <p>Тема 3.2. Разработка рыночной стратегии предприятия</p> |
| <p>Раздел 2. Организация правового обеспечения рекламной деятельности</p> | <p>Тема 1.1. Понятие экономических отношений и предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 1.2. Субъекты предпринимательской деятельности. Право собственности</p> <p>Тема 1.3 Юридические лица - субъекты предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 1.4 Организационно-правовые формы юридических лиц</p> <p>Тема 2.1 Правовое регулирование договорных отношений</p> <p>Тема 2.2 Экономические споры</p> <p>Тема 3.1 Понятие трудового права. Трудовой кодекс РФ</p> <p>Тема 3.2 Трудовой договор</p> <p>Тема 3.3 Рабочее время и время отдыха</p> <p>Заработная плата</p> <p>Тема 3.4 Трудовая дисциплина</p> <p>Тема 3.5 Материальная ответственность</p> <p>Тема 3.6 Трудовые споры</p> <p>Тема 4.1 Административное право</p> <p>Тема 5.1 Понятие, источники и развитие рекламного права в России</p> |

Описание содержания обучения помимо тематического плана включает по каждому разделу:

- характеристику уровня усвоения учебного материала,
- конкретное описание учебного материала,
- содержание лабораторных работ и практических занятий,
- описание самостоятельной работы обучающихся,
- перечень видов работ, выполняемых обучающимися в ходе учебной и производственной практики.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

1. требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
2. информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет - ресурсов, дополнительной литературы;

3. общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, итоговой аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций.

Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

«Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» (ПМ.04)

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида деятельности (ВД):

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в программах дополнительного профессионального образования: в программах повышения квалификации работников и производственной сферы предпринимательства, а также в программах переподготовки на базе среднего образования или профессионального образования.

Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля **должен:**

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты регламентирующие рекламную деятельность в РФ;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджера;

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности - **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**, в том числе профессиональными и общими компетенциями, которые заданы ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама**

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Данному профессиональному модулю соответствует междисциплинарный курс:

МДК 04.01. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Рабочая программа содержит описание распределения объема времени, отведенного на освоение всех разделов данного ПМ, включая аудиторную нагрузку и самостоятельную работу обучающихся, а также количество часов, выделенное на учебную и производственную практику.

Тематический план обучения в рамках данного профессионального модуля:

| Раздел | Тема |
|--|---|
| Раздел 1. Основные понятия и история развития теории и практики менеджмента | Тема 1.1 Основные понятия менеджмента и эволюция его развития Тема 1. 2 Элементы организации и процесса управления |
| Раздел 2. Функции и методы управления | Тема 2.1 Характеристика основных функций управления Тема 2.2 Методы управления |

| | |
|--|--|
| Раздел 3. Приемы и методы эффективного делового общения | Тема 3.1 Коммуникативность и общение Тема 3.2 Деловое общение Тема 3.3 Управленческое общение |
| Раздел 4. Психология управления | Тема 4.1 Управленческие решения Тема 4.2 Управление конфликтами и стрессами Тема 4.3 Руководство: власть и партнерство. Стили управления |

Описание содержания обучения помимо тематического плана включает по каждому разделу:

- характеристику уровня усвоения учебного материала,
- конкретное описание учебного материала,
- содержание лабораторных работ и практических занятий,
- описание самостоятельной работы обучающихся,
- перечень видов работ, выполняемых обучающимися в ходе учебной и производственной практики.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет - ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, итоговой аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций.

Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.