

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

(заочная форма обучения)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Рабочая программа учебной дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее - ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 туризм (базовой подготовки, заочной формы обучения).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по специальности «Туризм» и профессиональной подготовке специалистов по туризму.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является подготовка студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм и овладению профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

С целью овладения соответствующими профессиональными и общими компетенциями, обучающийся в ходе освоения учебной дисциплины должен иметь умения и знания:

Результаты (освоенные ПК и ОК)	Код и наименование умений	Код и наименование знаний
ПК 1.1 ОК 1-5, 8, 9	У1 Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	31 Особенности влияния географических факторов на развитие туризма

		33 Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России
		34 Географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры
ПК 1.2 ОК 1, 2, 4, 5	У2 Работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	36 Методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
	У3 Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границы и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	34 Географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры
ПК 1.6 ОК 1-7, 9	У2 Работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	35 Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации
	У3 Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границы и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	36 Методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
ПК 3.2 ОК 1-6, 8, 9	У3 Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границы и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	32 Основы туристского районирования
		34 Географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Структура учебной дисциплины ЕН. 02 «География туризма»

Наименования учебной дисциплины	Всего часов	Макс. учебная нагрузка	в т. ч. вариативных часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ЕН. 02. География туризма	76			6	2		70	
Всего:	76			6	2		70	

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «География туризма»

Наименование МДК, разделов и тем	Содержание учебного материала	Лабораторные, практические и контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся	Обязательная учебная нагрузка (час)		Самостоятельная работа	Умения, знания		Информационно-техническое обеспечение		Формы и виды контроля
			Теоретические	Лабораторно-практические		У	З	Информационные источники	Средства обучения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Основы географии туризма										
Тема 1.1. Терминология географии туризма	Цели и задачи дисциплины, связь с другими дисциплинами учебного плана. Порядок и форма проведения занятий. Сущность географии туризма. Основные туристские термины. Информационные источники по географии туризма.		1		1		36	1.1 2.1	1.1 1.2 1.3	
Тема 1.2. Основы туристского районирования	Сущность, принципы и методы туристского районирования.		1				32	1.1 2.1	1.1 1.2 1.3	
Тема 1.3. Виды туризма	Классификации туризма и особенности различных видов туризма	Работа 1. и 2.	2	2 (2)	1	У2	36	1.1 2.2	1.1 1.2 1.3	Наблюдение в ходе выполнения работ 1. и 2.
Раздел 2. Факторы развития туризма										

Тема 2.1. Физико-географические факторы и их влияние на туризм	Климат. Рельеф. Природная среда. Водные объекты. Их влияние на туризм.	Работа 3.	2 (2)		1	У1 У2	31 33	1.1 2.1	1.1 - 1.6	Обсуждение результатов работы 3.
Тема 2.2. Экономико-географические факторы и их влияние на туризм	Политическая обстановка и ее влияние на туризм. Демография и народонаселение стран мира. Экологическое состояние страны. Их влияние на туризм.	Работа 4.	2 (2)		1	У1 У2	31	1.1 2.1	1.1 1.2 1.3	Обсуждение результатов работы 4.
Раздел 3. Туристское районирование и потенциал Европы										
Тема 3.1. Туристское районирование и потенциал Северной Европы	Туристские районы Северной Европы и их туристская специализация. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.	Работы 5.О., 6., 7., 8.О., 9 Работа КР.1.	2	4	1	У1 У2 У3	31 32 33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Проверка выполнения работ 5.О., 8.О. и КР.1., обсуждение результатов работы 9., наблюдение в ходе выполнения работ 6. и 7.
Тема 3.2. Туристское районирование и потенциал Восточной Европы	Туристские районы Восточной Европы и их туристская специализация. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.	Работы 10. и 11.	2	2	1	У2 У3	33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Наблюдение в ходе выполнения работы 10., обсуждение результатов работы 11.
Тема 3.3. Туристское районирование	Туристские районы Западной Европы и их туристская специализация. Особенности	Работы 12. и 13.	2	2	1	У2 У3	33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Наблюдение в ходе выполнения

и потенциал Западной Европы	туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.									работы 12., обсуждение результатов работы 13.
Тема 3.4. Туристское районирование и потенциал Южной Европы	Туристские районы Южной Европы и их туристская специализация. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.	Работа 14.	2	2	1	У2 У3	33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Наблюдение в ходе выполнения работы 14.
Раздел 4. Туристское районирование и потенциал Азии										
Тема 4.1. Туристское районирование и потенциал Юго-Западной Азии	Туристские районы Юго-Западной Азии и их туристская специализация. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.	Работы 15., 16., 17.О, 18.О, 19. Работа КР.2.	2	4	1	У1 У2 У3	31 32 33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Проверка выполнения работы 17.О., 18.О. и КР.2., обсуждение результатов работы 19., наблюдение в ходе выполнения работ 15. и 16.
Тема 4.2. Туристское районирование и потенциал Южной Азии	Туристские районы Южной Азии и их туристская специализация. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.	Работы 20. и 21.	2	2	1	У2 У3	33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Наблюдение в ходе выполнения работы 20., обсуждение результатов работы 21.
Тема 4.3. Туристское районирование	Туристские районы Юго-Восточной Азии и их туристская специализация.	Работы 22. и 23.	2	2	1	У2 У3	33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Наблюдение в ходе выполнения

и потенциал Юго-Восточной Азии	Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.									работы 22., обсуждение результатов работы 23.
Тема 4.4. Туристское районирование и потенциал Восточной Азии	Туристские районы Восточной Азии и их туристская специализация. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.	Работа 24.	2	2	1	У2 У3	33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Наблюдение в ходе выполнения работы 24.
Тема 4.5. Туристское районирование и потенциал Центральной Азии	Туристские районы Центральной Азии и их туристская специализация. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.	Работа 25. Работа КР.3.	2		1	У2 У3	33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Обсуждение результатов работы 25, проверка выполнения работы КР.3.
Раздел 5. Туристское районирование и потенциал Африки										
Тема 5.1. Туристское районирование и потенциал Северной Африки	Туристская специализация Северной Африки. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.	Работы 26.О и 27.	2	4	1	У2 У3	33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Проверка выполнения работы 26.О., обсуждение результатов работы 27.
Тема 5.2. Туристское районирование и потенциал Восточной Африки	Туристская специализация Восточной Африки. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.		1				33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	
Тема 5.3. Туристское районирование	Туристская специализация Южной Африки. Особенности туристской инфраструктуры.		1				33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	

и потенциал Южной Африки	Туристские центры и объекты. Визовые особенности.									
Тема 5.4. Туристское районирование и потенциал Островного макрорайона Африки	Туристская специализация Островной Африки. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.		1		1		33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	
Раздел 6. Туристское районирование и потенциал Северной Америки										
Тема 6.1. Туристское районирование и потенциал США	Туристская специализация США. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.	Работа 28.О. Работа КР.4.	1	2	1	У2 У3	33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Проверка выполнения работ 28.О. и КР.4.
Тема 6.2. Туристское районирование и потенциал Канады	Туристская специализация Канады. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.		1				33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	
Тема 6.3. Туристское районирование и потенциал Карибской зоны	Туристская специализация Карибской зоны. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.	Работа 29.О. и 30.	2	4	1	У2 У3	33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Проверка выполнения работы 29.О., обсуждение результатов работы 30.
Раздел 7. Туристское районирование и потенциал Южной Америки										
Тема 7.1. Туристское районирование и потенциал Северного	Туристская специализация Северного макрорайона Южной Америки. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты.		1				33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	

макрорайона Южной Америки	Визовые особенности.									
Тема 7.2. Туристское районирование и потенциал Бразилии	Туристская специализация Бразилии. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.		1				33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	
Тема 7.3. Туристское районирование и потенциал Южного макрорайона Южной Америки	Туристская специализация Южного макрорайона Южной Америки. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.	Работа 31.	1	2	1	У2 У3	33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Обсуждение результатов работы 31.
Тема 7.4. Туристское районирование и потенциал макрорайона Анды	Туристская специализация макрорайона Анды. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.		1				33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	
Раздел 8. Туристское районирование и потенциал Австралии и Океании										
Тема 8.1. Туристское районирование и потенциал Австралии	Туристская специализация Австралии. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.	Работа КР.5.	1	2			33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	Проверка выполнения работы КР.5.
Тема 8.2. Туристское районирование и потенциал Океании	Туристская специализация Океании. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.		1				33 34 35	1.1 1.2	1.1 - 1.6	
Раздел 9. Туристское районирование и потенциал СНГ										

Тема 9.1. Туристское районирование и потенциал СНГ	Туристская специализация стран СНГ. Особенности туристской инфраструктуры. Туристские центры и объекты. Визовые особенности.		1				33 34 35	1.1 2.1	1.1 - 1.6	
Промежуточная аттестация										Экзамен

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Кабинет географии туризма»

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Географии туризма»:

- 1.1. Компьютер
- 1.2. Интерактивная доска
- 1.3. Мультимедийный проектор
- 1.4. Политическая карта мира
- 1.5. Физическая карта мира
- 1.6. Атласы

4.2. Информационное обеспечение обучения

1. Основные источники:

- 1.1. География туризма: учебник / А.Ю. Александрова под ред. — Москва: КноРус, 2020. — 592 с. – ЭБС BOOK.ru
- 1.2. География туризма: учеб. пособие для СПО / П.В. Большаник. - М.: ИНФРА-М, 2021. — 355 с. – ЭБС "ZNANIUM"

2. Дополнительные источники:

- 2.1. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 256 с. - ЭБС "ZNANIUM"
- 2.2. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие. / Н.С. Лукьянова. - Москва: КноРус, 2019. — 175 с. – ЭБС BOOK.ru

3. Интернет-ресурсы:

- 3.1. tonkosti.ru – энциклопедия курортов, описания отелей, отзывы туристов и экспертов

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Перед изучением учебной дисциплины обучающиеся изучают учебную дисциплину «География»

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по учебной дисциплине:

- наличие высшего туристского или географического образования;
- опыт деятельности в туроператорской фирме;
- преподаватели должны проходить стажировку в туроператорских фирмах не реже 1 раза в 3 года.