

Демоверсия тестового задания

Экономика и правовое обеспечение профессиональной деятельности

1. Выберите правильный ответ. Какое из указанных условий относится к дополнительным условиям для включения в трудовой договор:

- а. Испытательный срок
- б. Место работы
- в. Трудовая функция
- г. Обязательное социальное страхование работника

2. Запишите краткий ответ. Ссудный капитал, предоставляемый в долг на определенный период с уплатой процента за использование ссуды, - это: _____

3. Установите верное соответствие понятий и их характеристик:

1	Чистая прибыль	А	Отражают расходы, которые необходимо осуществить для создания услуги
2	Издержки	Б	Часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет
3	Балансовая прибыль предприятия	В	Денежное выражение стоимости продукции, товаров, услуг
4	Цена	Г	Сумма прибылей (убытков) предприятия как от реализации продукции, так и доходов (убытков), не связанных с ее производством

Ответ:

1	2	3	4

4. Расположите источники трудового права по юридической силе:

- а. Трудовой кодекс РФ
- б. Указ Президента РФ
- в. Конституция РФ
- г. Закон субъекта РФ

Ответ:

1	2	3	4

Информационные технологии в профессиональной деятельности

5. Выберите правильный ответ. Проверка полномочий пользователя при его обращении к данным называется:

- а. Контролем доступа
- б. Аутентификацией
- в. Обеспечением целостности данных
- г. Шифрованием

6. В Microsoft Word 2016 стандартным расширением файла, содержащего табличный материал, является _____

7. Установите соответствия между названием программы и видом программного обеспечения:

1	Базовое ПО	А	MS Excel
2	Сервисное ПО	Б	Windows7
3	Инструментальное ПО	В	Антивирус Касперского
4	Прикладное ПО	Г	Pascal

Ответ:

1	2	3	4

8. Установите единицы измерения объема информации по возрастанию:

- а. Бит
- б. Мегабит
- в. Мегабайт
- г. Килобайт

Ответ:

1	2	3	4

Охрана труда, безопасность жизнедеятельности, безопасность окружающей среды

9. Выберите правильный ответ. Продолжительность рабочей недели для подростков в возрасте 16-18 лет не должна превышать:

- а. 18 часов
- б. 24 часа
- в. 35 часов
- г. 40 часов

10. Процесс удаления отработанного воздуха из помещения и замена его наружным называется _____

11. Установите правильную характеристику вредных/опасных факторов труда:

1	Волновое воздействие	А	Пищевые продукты с давно истекшим сроком хранения
2	Микробиологические факторы	Б	Пребывание в неудобной позе в течение продолжительного времени
3	Статические перегрузки	В	Необходимость напрягать зрение для различения мелких деталей в течение продолжительного времени
4	Перегрузка анализаторов	Г	Шум, превышающий физиологические нормы

Ответ:

1	2	3	4
---	---	---	---

12. Расположите в порядке убывания статуса особо охраняемые природные территории:

- а. Ботанические сады

- б. Государственные природные заказники
- в. Государственные природные, в т.ч. биосферные заповедники
- г. Лечебно-оздоровительные местности и курорты

Ответ:

1	2	3	4
---	---	---	---

Системы качества, стандартизации и сертификации

13. Выберите правильный ответ. Чтобы иметь право _____ свою продукцию этим знаком, необходимо получить лицензию в территориальном органе Госстандарта России.

- а. Маркировать
- б. Распространять
- в. Импортировать
- г. Экспортировать

14. Метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов — _____

15. Установите соответствие между термином и документом:

1	Сертификат соответствия техническому регламенту	А	Название документа, которым завершается процесс сертификации
2	Декларация о соответствии	Б	Документ, в котором производитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует требованиям нормативных документов
3	Знак соответствия	В	Обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту
4	Сертификат соответствия	Г	Документ, в котором подтверждается соблюдение требований безопасности к продукции, попадающей под действие технических регламентов Таможенного союза

Ответ:

1	2	3	4
---	---	---	---

16. Установите последовательность работ по проведению сертификации:

- а. Рассмотрение и принятия решения по заявке
- б. Подача заявки на сертификацию
- в. Отбор, идентификация образцов и их испытания
- г. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией
- д. Выдача сертификата соответствия

Ответ:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Оборудование, материалы, инструменты

17. Выберите правильный ответ. Устоявшаяся аббревиатура для офиса продаж в организации ККТ расшифровывается как:

- а. категория контроля техники
- б. контрольно-кассовая техника
- в. категория кассовых транзакций
- г. категории курортных транспортов

18. Расшифруйте аббревиатуру GDS _____

19. Установите соответствие между наименованием компьютерного устройства и его характеристиками:

1	Настольный компьютер	А	мобильное устройство с автономным питанием, которые переносятся в специальной сумке и могут использоваться практически в любом месте
2	Планшетный компьютер	Б	устройства предназначены для размещения на рабочем столе, и обычно они состоят из нескольких разных частей, включая корпус компьютера, монитор, клавиатуру, мышь, звуковые колонки и другое периферийное оборудование.
3	Сервер	В	мощное устройство, хранящее огромный объём информации и передающее её на другие компьютеры в сети
4	Ноутбук	Г	карманные устройства, большинство которых поместятся в дамскую сумку или даже карман куртки. Вместо клавиатуры и мыши на планшетах используют сенсорный экран для ввода и навигации.

Ответ:

1	2	3	4

20. Расположите в верном порядке последовательность действий по переводу звонка:

- а. Попросить звонящего подождать для уточнения информации
- б. В случае положительного ответа сотрудника сообщить звонящему, что звонок будет переведен
- в. Нажать клавишу «Hold»
- г. Уточнить у сотрудника компании, может ли он в данный момент принять вызов
- д. Переключиться на звонящего
- е. Набрать внутренний номер сотрудника

Ответ:

1	2	3	4	5	6

Менеджмент и маркетинг

21. Выберите правильный ответ. Сегментация рынка — это:

- а. разделение территории рынка на отдельные сегменты
- б. стратегия выборочного проникновения на рынок
- в. структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах

г. разбивка рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга

22. Активизация деятельности персонала и побуждение его к эффективному труду для достижения целей организации это _____

23. Договор на использование бренда и предоставление услуг под этим брендом в других странах или регионах страны, называется договор _____

24. Установите соответствие между функциями маркетинга с их содержанием:

1	Аналитическая функция	А	организация системы товародвижения, организация высококачественного сервиса
2	Производственная функция	Б	изучение рынка, потребителей, товара; анализ внутренней среды предприятия
3	Сбытовая функция	В	организация стратегического и оперативного планирования на предприятии
4	Функция управления и контроля	Г	организация материально-технического снабжения, управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции

Ответ:

1	2	3	4

25. Установите соответствие между существующими стратегиями достижения конкурентных преимуществ организации и ее содержанием:

1	Стратегия лидирующих позиций по издержкам	А	предполагает использование новшеств — продуктовых, технологических и организационных; наличие значительного риска; сложность сохранения данного преимущества
2	Стратегия дифференциации	Б	предполагает, что основное внимание менеджеров направлено на контроль затрат, а качество услуг, сервис и другие параметры незначительны для компании
3	Стратегия концентрации (фокусирования)	В	предполагает способность организации обеспечить уникальность и более высокую ценность (по сравнению с конкурентами) услуг для покупателя с точки зрения уровня качества, наличия его особых характеристик, методов сбыта, послепродажного обслуживания
4	Стратегия раннего выхода на рынок	Г	основана на выборе узкой области конкуренции внутри отрасли (рыночной ниши)

Ответ:

1	2	3	4

26. Установите последовательность. В соответствии с концепцией Мескона основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке:

- а. Мотивация
- б. Организация
- в. Контроль
- г. Планирование

Ответ:

1	2	3	4

27. Укажите последовательность этапов подготовки к участию в выставке:

- а. Выбор выставки и планирование бюджета
- б. Выбор мероприятий, направленных на увеличение посещаемости стенда
- в. Выбор вида застройки и концепции стенда
- г. Подготовка менеджеров
- д. Определение целей участия в выставке
- е. Подведение итогов
- ж. Организация мероприятий по приглашению бизнес-партнеров
- з. Обработка контактов
- и. Подготовка рекламных материалов и сувенирной продукции
- к. Выбор и бронирование места в выставочном комплексе

Ответ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

28. Установите последовательность этапов построения системы контроллинга:

- а. определение видов и сферы контроллинга
- б. построение системы мониторинга показателей, включаемых в контроллинг
- в. определение объекта контроллинга
- г. формирование системы алгоритмов действий по устранению отклонений
- д. разработка системы количественных стандартов контроля
- е. формирование системы приоритетов контролируемых показателей

Ответ:

1	2	3	4	5	6

29. Установите последовательность этапов жизненного цикла изделия:

- а. Освоение производства
- б. Значительное падение спроса на продукт в результате появления на рынке нового товара, заменяющего данный
- в. Создание новшества и адаптация его к условиям рынка
- г. Достижение максимального уровня эффективности за счет значительных объемов производства
- д. Снижение экономической эффективности и постепенное моральное устаревание продукта

Ответ:

1	2	3	4	5

30. Установите последовательность этапов рекламной кампании в правильном порядке:

- а. Разработка рекламной кампании
- б. Реализация рекламной кампании
- в. Ситуационный анализ
- г. Коррекция рекламной кампании

- д. Анализ рекламной кампании
- е. Стратегическое планирование

Ответ:

1	2	3	4	5	6

Обслуживание туристов на предприятиях гостиничного сервиса

31. Выберите правильный ответ. Должностная позиция в структуре Службы питания в гостинице:

- а. Флорист
- б. Дворецкий
- в. Консьерж
- г. Сомелье

32. Выберите правильный ответ. Термин «гарантированное бронирование гостиничных услуг» означает:

- а. произведенное лично потребителем бронирование,
- б. бронирование, при котором услуга проживания предварительно оплачена полностью,
- в. бронирование, при котором услуга проживания предварительно оплачена полностью или частично, в том числе средствами с банковской карты
- г. бронирование, в случае, если потребитель обещает произвести оплату при заезде

33. Выберите правильный ответ. Аннуляция бронирования гостиничных/туристских услуг может быть произведена:

- а. только по инициативе Заказчика
- б. только по инициативе Исполнителя
- в. по инициативе Заказчика или Исполнителя
- г. только, если Заказчиком является физическое лицо

34. Выберите правильный ответ. Однокомнатный номер в гостинице, общей площадью не менее 25 м², рассчитанный на проживание одного/двух человек с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной/столовой/кабинета:

- а. Студия
- б. Люкс
- в. Апартамент
- г. Джуниор сьюит

35. Документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания, называется туристский _____

36. Определенная сумма денежных средств потребителя /заказчика, внесенная на счет /в кассу организации-исполнителя, которая гарантирует последующую оплату предоставленных услуг, называется _____

37. Тип питания (тарифный план), при котором гостям предоставляются бесплатные алкогольные и безалкогольные напитки во время ужина, называется _____

38. Установите соответствие между методом обслуживания на предприятиях питания и его определением:

Тип бара		Месторасположения	
1	Табльдот	А	Метод обслуживания на предприятиях питания, при котором гости делают заказ по меню
2	А парт	Б	Метод обслуживания на предприятиях питания, при котором гости, предварительно сделав заказ, обслуживаются в установленный промежуток времени
3	А ля карт	В	Метод обслуживания на предприятиях питания, при котором все гости обслуживаются одновременно по одному меню без права выбора
4	Шведский стол	Г	Метод обслуживания, при котором все блюда расставляются на столах раздачи, и гости самостоятельно и без ограничений накладывают себе еду в тарелки

Ответ:

1	2	3	4

39. Установите соответствие между международной аббревиатурой и типом размещения гостей в отеле, вписав в ответе соответствующие буквы:

Аббревиатура		Тип размещения	
1	SNGL	А	Трехместное размещение
2	DBL	Б	Двухместное размещение с одной двуспальной кроватью
3	TRPL	В	Двухместное размещение с двумя отдельными кроватями
4	TWIN	Г	Одноместное размещение

Ответ:

1	2	3	4

40. Расставьте действия в порядке их производства при расчете с покупателями:

- а. Кассир, контролер - кассир четко называет сумму полученных денег и кладет их отдельно на виду у покупателя
- б. Печатает чек на контрольно-кассовой машине
- в. Объявляет покупателю общую стоимость покупок
- г. Называет сумму причитающейся покупателю сдачи и выдает ее вместе с чеком
- д. После окончательного расчета кладет полученные от покупателя деньги в кассовый ящик

Ответ:

1	2	3	4	5